



CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

CDD – temps partiel 80%

L'Établissement Public d'Aménagement de Saint-Etienne a été créé par décret le 25 janvier 2007. Il regroupe plus de 40 collaborateurs. Il se caractérise par la forte implication de tous ses collaborateurs dans la réalisation de ses projets.

L'Établissement conduit 4 opérations d'aménagement en phase opérationnelle : trois Zones d'Aménagement Concerté à Chateaufort, Pont de l'Ane – Monthieu et Manufacture Plaine Achille et une opération de renouvellement urbain dans les quartiers Saint-Roch, Jacquard et Chappe-Ferdinand. Il pilote également des opérations plus ponctuelles en appui à la redynamisation du centre-ville : démolition de la friche de l'ancien cinéma Eden, reconversion de l'IGH Loubet. Son activité couvre l'ensemble de la chaîne de production de terrains aménagés, des études urbaines aux cessions de charges foncières en passant par les acquisitions et la réhabilitation foncières, la programmation des financements et des équipements publics, la réalisation des travaux correspondants. L'établissement intervient également comme promoteur-investisseur dans des actions d'amélioration de l'habitat ancien et pour la réhabilitation de la Manufacture d'Armes.

Sur ces différents projets, l'EPA de Saint-Etienne est engagé dans une prise en compte des besoins du territoire et des adaptations nécessaires aux enjeux climatiques.

L'ensemble des projets représente un investissement global de 600 M€.

1. MISSIONS

En appui de la direction générale, l'établissement comprend 2 directions opérationnelles (aménagement et immobilier) et une direction support (administrative et financière). Le Pôle communication est intégré au sein de la Direction Générale. Il a pour missions l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de l'Établissement en matière de communication et contribue à leur mise en œuvre opérationnelle.

Pour accompagner la refonte de son site internet et développer sa communication sur les réseaux sociaux, l'Établissement crée un nouveau poste au sein du Pôle communication et recherche un(e) Chargé(e) de communication digitale, directement rattaché(e) à la Responsable Communication.

Le/la Chargé(e) de communication digitale propose et met en œuvre la politique numérique de l'EPASE :

- Mise à jour de l'arborescence du site internet et de l'organisation éditoriale de l'information pour répondre aux besoins des publics visés,
- Conception et réalisation des contenus (reportages, interview, rédaction, intégration des textes, photos, visuels, vidéos...)
- Déclinaison des contenus sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube...)
- Fidélisation, suivi, animation, développement et modération des communautés
- Mise en place et exploitation des indicateurs qualitatifs et quantitatifs





-Veille et benchmark

Cette liste n'est pas limitative.

2. PROFIL

Formation et expérience professionnelle

Formation : cursus universitaire ou formation spécialisée dans le domaine de la communication numérique (spécialité information numérique, ou métiers du multimédias et de l'internet...) – niveau Licence minimum

Expérience professionnelle requise : minimum 2 ans d'expérience professionnelle en communication numérique.

Compétences et connaissances souhaitées :

-Connaissance et pratique de l'écriture web, du multimédia et des CMS

-Qualités rédactionnelles (parfaite maîtrise de l'orthographe)

-Connaissances RGPD et accessibilité numérique

-Expertise en matière d'animation et de modération des réseaux sociaux

-Connaissance des outils métiers (création de contenu, vidéos, planification, veille...)

Une expérience en marketing digital est un plus.

Aptitudes, motivations et comportements professionnels attendus,

Qualités requises : adaptabilité et réactivité, bon relationnel, rigueur et méthode, aptitude à travailler en équipe, capacité d'écoute, créativité, force de proposition, dynamisme

3. CONDITIONS

CDD – temps partiel 80% d'une durée de 9 mois – poste basé à Saint Etienne à proximité de la gare de Châteaureux

Les dossiers de candidatures comprenant un CV détaillé, des références et une lettre de motivation sont à adresser par courriel à l'adresse suivante : recrutement@epase.fr

