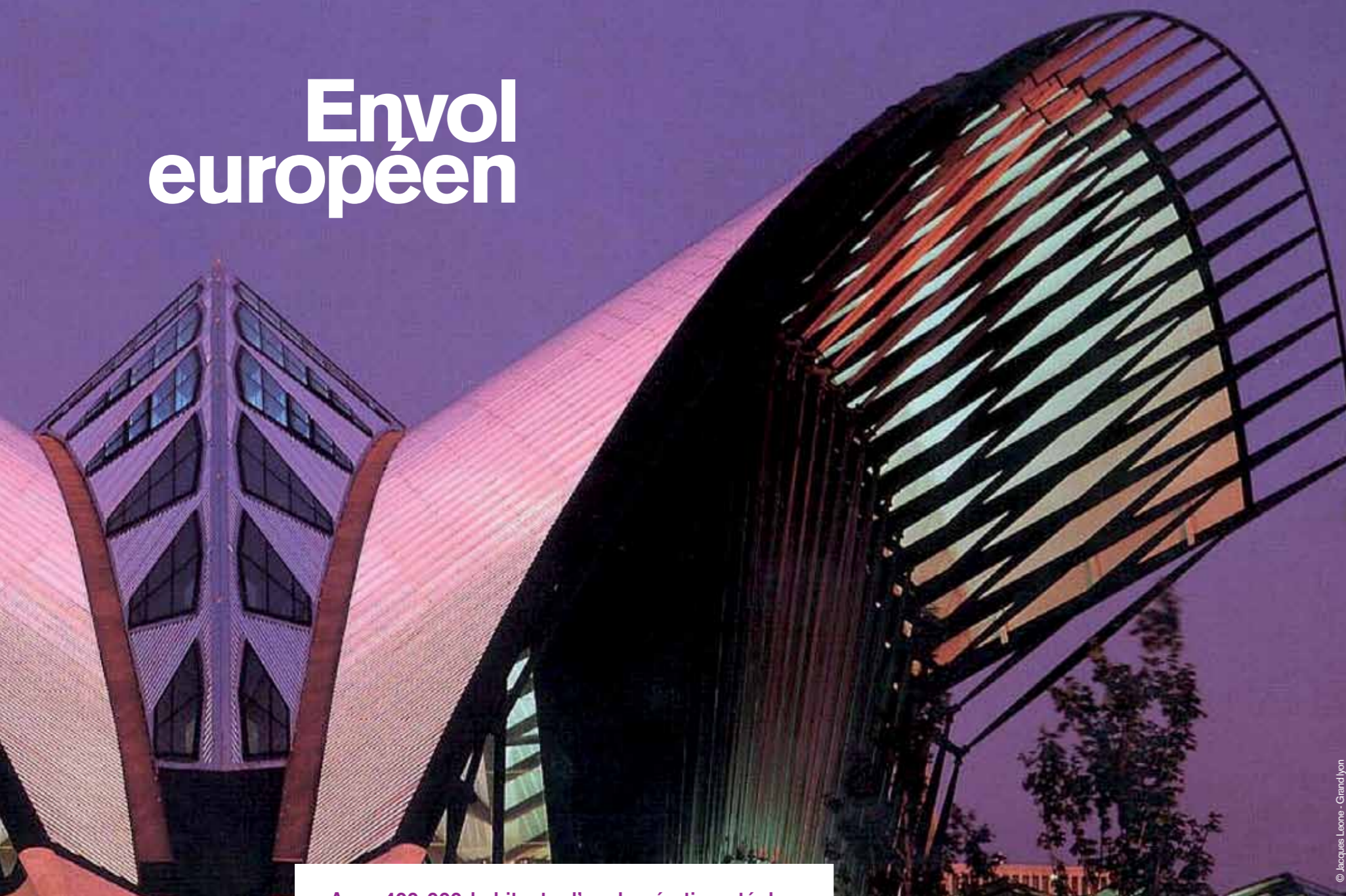




saint-étienne en mouvement

saint**étienne**

Envol européen



Avec 400 000 habitants, l'agglomération stéphanoise constitue le 2^e pôle urbain de la grande métropole réunissant Lyon, Saint-Étienne, Bourgoin-Jallieu et Vienne.

Dans un contexte où la compétition entre les territoires s'intensifie, les agglomérations de Lyon, Saint-Étienne, Bourgoin-Jallieu et Vienne renforcent leur synergie pour créer une métropole d'ambition européenne : un territoire « créateur de valeurs ». Un grand défi pour l'avenir, une construction nouvelle pour ses 2 millions d'habitants.

Loin de se satisfaire de ces atouts avérés, la coopération métropolitaine est portée par une grande ambition : étendre son attractivité pour se hisser dans le top 15 des grandes métropoles européennes.

1 million D'EMPLOIS

8 pôles de compétitivité

2 millions d'habitants

4 gares ^{TGV}

3 aéroports

ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON, BRON, SAINT-EXUPÉRY AÉROPORT INTERNATIONAL



MOTEUR RÉGIONAL

Au sein d'une métropole multipolaire, moteur économique de la région Rhône-Alpes, Saint-Étienne est connectée aux centres de décision européens.

« À deux pas de la mer, entre montagnes, parcs nationaux et régionaux, Rhône-Alpes est l'une des régions les plus agréables à vivre au monde. »

Classements UBS, Cushman&Wakefield, Mercer.

Rhône-Alpes
2^e région

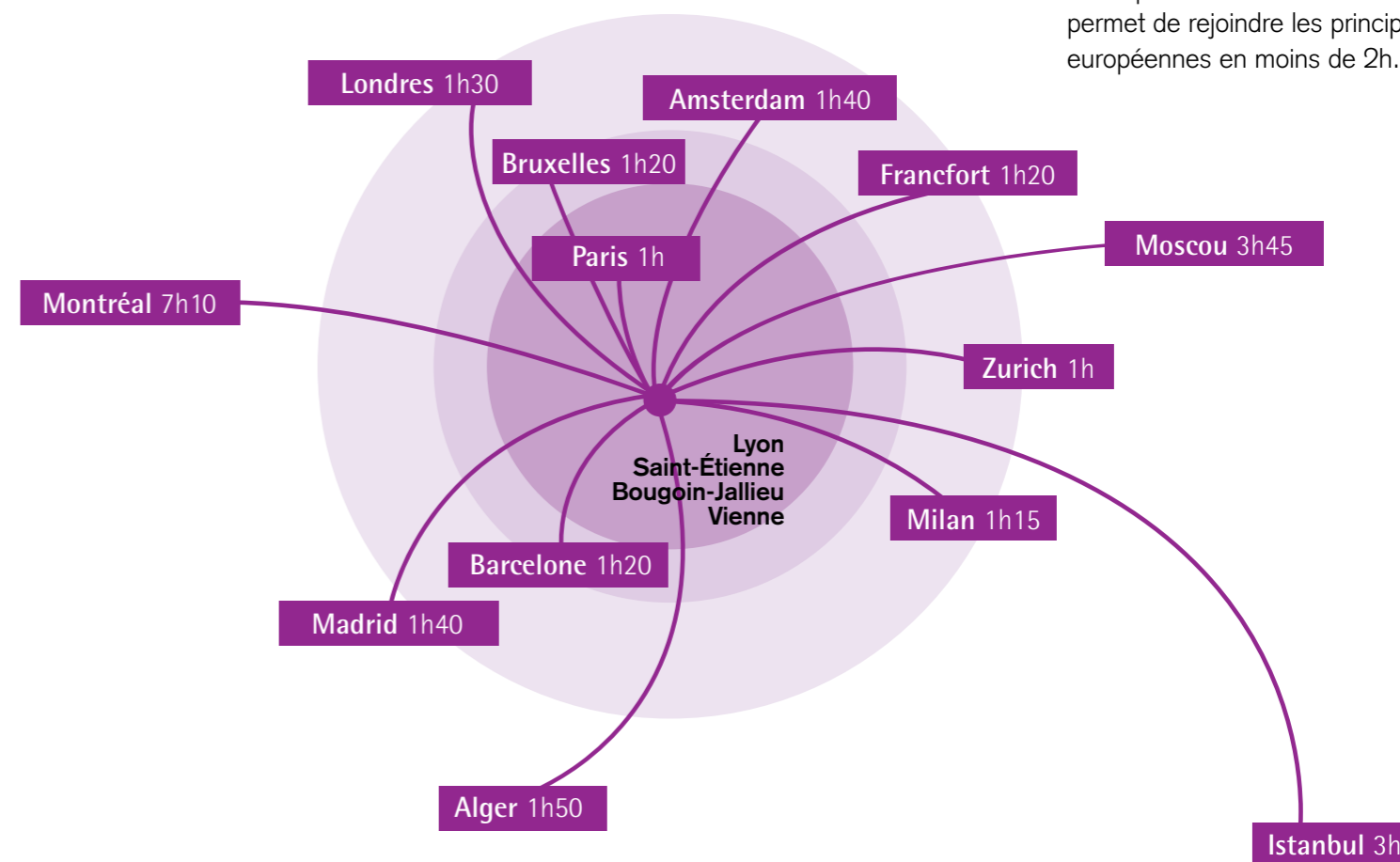
la plus attractive pour les investisseurs internationaux en France

350 000 ENTREPRISES - EN RHÔNE-ALPES

6 millions d'habitants en Rhône-Alpes

120 DESTINATIONS DIRECTES

L'aéroport international de Saint-Exupéry permet de rejoindre les principales capitales européennes en moins de 2h.



Effervescence urbaine



Créativité, inventivité et ingéniosité caractérisent le grand projet urbain stéphanois.

« ...C'est l'occasion de créer ici une ville plus libre dans ses assemblages et ses voisinages, plus créative dans sa lecture des règles et des normes, plus inventive dans son économie de la construction et des espaces publics. C'est une ville qui refuse les standards de l'aménagement urbain pour considérer le site à la fois comme le sujet et l'objet du projet ainsi que le générateur des programmes... »

Alexandre Chemetoff et Patrick Henry,
A.Chemetoff & Associés



7 urbanistes

DE RENOM POUR
7 PROJETS EMBLÉMATIQUES



Alexandre Chemetoff, Bureau des Paysages, Grand Prix de l'Urbanisme 2000, développe, sur Manufacture Plaine Achille, un campus métropolitain et un quartier créatif.

Gérard Pénot, Atelier Ruelle réalise sur Châteaucreux, le second quartier d'affaires de l'aire métropolitaine Lyon- Saint-Étienne.

Jean-Michel Savignat, redonne vie aux quartiers d'habitat anciens.

David Mangin et Bernard Reichen, deux Grands Prix de l'Urbanisme 2008 et 2005, élaborent, sur Pont de l'Âne-Monthieu, un concept commercial de nouvelle génération.

Obras Studio, avec le projet « Cœur de Ville », renforce l'attractivité du centre-ville.

Bernard Paris et Associés construisent un éco-site industriel durable sur le site des anciennes aciéries de Saint-Chamond.

Michel Corajoud, Grand Prix de l'Urbanisme 2003, associé à Gauthier et Conquet architectes, requalifie le Parc Couriot, un parc urbain autour du Musée de la Mine.



Les architectes suivent le mouvement

Norman Foster, créateur de l'aéroport de Hong-Kong, a conçu le Zénith de Saint-Étienne, 1^{er} Zénith de Rhône-Alpes de 7 000 places, qui côtoie la Cité du Design, imaginée par Finn Geipel et symbole du renouveau et de la création stéphanoise. Rudy Ricciotti, Grand Prix international d'architecture 2006 a pensé la Maison de l'Emploi de l'agglomération stéphanoise. Architecture Studio a réalisé les bâtiments du Green Park tertiaire de Métrotech, et le siège social du groupe Casino, face aux premiers immeubles tertiaires de Châteaucreux signés par Fumihiko Maki, Prix Pritzker 1993.

Business en marche



Saint-Étienne, vivier d'entrepreneurs et de PME / PMI, est le territoire idéal pour le développement des entreprises. L'offre d'accueil et de services et la vitalité des échanges entre partenaires économiques continuent de surprendre les nouveaux arrivants. Nouveau quartier d'affaires, bassin d'emploi métropolitain, connectivité physique et virtuelle, très haut débit, compétences qualifiées, réseau d'échanges et d'innovation... En permanence à la pointe de la performance.



Les leaders économiques adhèrent au mouvement

Axletech International, Casino, Clextrel, Focal JM Lab, Ganzoni, HEF, SNF Floerger, Thales Angénieux, Thuasne, Weiss, Zannier...

20 200
entreprises

3 900
CRÉATIONS
D'ENTREPRISES

Saint-Étienne cultive sa singularité grâce à sa capacité de transformation.

Elle dispose d'un tissu de PME/PMI puissant capable de se mettre aux services de nouveaux talents créatifs.

CASINO

Entreprise emblématique de Saint-Étienne, le groupe Casino a renforcé son ancrage en implantant son nouveau siège international au cœur du quartier d'affaires de Châteaureux.

« 2 500 personnes travaillent sur le site de Châteaureux, où la construction de notre nouveau siège nous a permis de disposer d'un bâtiment exemplaire en termes de conditions de travail. C'est notre implantation historique, mais cela n'est pas la seule raison de cette fidélité. Elle est située dans un nouveau quartier tout près de la gare TGV, ce qui facilite nos échanges très fréquents avec Lyon, Paris et d'autres métropoles.

À l'international, être implanté en région nous donne une image différente de celle des autres grands groupes français. Nous avons quelques services en région parisienne, mais notre vrai cœur est implanté à Saint-Étienne, comme l'est d'ailleurs notre Fondation d'entreprise pour l'enfance »

Claude RISAC,
Directeur des Relations Extérieures
Groupe Casino

ÉSÉ

« Nous implantons à Saint-Étienne, ville qui a accueilli chacun de nous trois. Une ville des possibles au cœur d'un bassin industriel aux savoir-faire riches, variés, aux compétences multiples sur lesquelles nous allons nous appuyer pour le développement de nos projets. C'est une ville généreuse dans ses rapports sociaux, cette même générosité que nous souhaitons voir naître et partager par nos collaborations avec les auteurs. Saint-Étienne, une ville passionnante autant que son histoire industrielle, parions que la nôtre le devienne. »

V.Gonot, F.Mangeol, et V.Lemarchands Associés,
Édition Sous Étiquette – ÉSÉ
Maison d'édition d'objets

FOCAL JM LAB

« Focal JM Lab est réputé dans le monde entier pour ses enceintes de très haute qualité. Nos produits s'adressent à 90 % aux particuliers – Hi-fi et équipement automobile – et à 10 % aux ingénieurs du son qui ont enregistré les derniers CD de U2, Sade, Alicia Keys ou Massive Attack ...

Je suis revenu à Saint-Étienne développer une activité d'électronique et d'acoustique au sein d'une entreprise de mécanique. Je l'ai reconvertie dans la Hi-fi et l'électronique de loisirs par passion pour la musique. Aujourd'hui, 70 % de notre activité est réalisé à l'export, notamment vers les USA, la Chine et la Russie. Le groupe emploie près de 200 personnes, et compte des collaborateurs anglais et japonais.

Nous arrivons facilement à attirer les compétences dont nous avons besoin. Nous profitons de nombreux atouts, une implantation très accessible, un bassin d'emploi important avec une main d'œuvre de qualité, sans oublier une implantation géographique au cœur de l'Europe. »

Jacques MAHUL,
Président – Focal JM Lab

Très haut débit : présent sur tous les sites d'accueil Stéphanois.

Saint-Étienne, c'est aussi la mobilité accélérée des hommes et de l'information avec des infrastructures de télécommunication hautement performantes et totalement généralisées.

214 000
emplois

1^{re}
liaison TER
en France

16 000 voyageurs jour
entre Lyon
et Saint-Étienne

Innovation en ébullition

C'est sur le socle de son identité industrielle que Saint-Étienne poursuit sa trajectoire en matière d'innovation et de créativité.

L'agglomération stéphanoise s'inscrit dans un foisonnement créatif avec l'ambition de mettre en œuvre de nouvelles approches, de nouvelles collaborations entre différents univers pour favoriser l'émergence de nouvelles formes d'innovation.

Ses pôles de compétitivité et d'excellence sont aujourd'hui les garants de la compétitivité du territoire dans un contexte d'économie mondialisée.



1^{RE} VILLE FRANÇAISE DÉSIGNÉE VILLE UNESCO DE DESIGN :

Une reconnaissance internationale. Saint-Étienne rejoint, après Berlin en Europe, Buenos Aires, Montreal, Nagoya, Kobe, Shenzhen, Shanghai et Seoul.

La Cité du Design est au service de la performance économique des entreprises.

La Cité du Design articule recherche fondamentale et recherche appliquée pour observer et concevoir des objets, des services, des systèmes, des équipements ou des images qui anticipent les pratiques des individus, les usages de demain.

Elle s'associe à de grands groupes (EDF, La Poste, Orange...) et des entreprises innovantes (Cellux, Tigex, Gibaud...) qui ont intégré le design comme facteur de compétitivité dans leur stratégie de développement.

HEF : UN PARTENARIAT GAGNANT ENTRE RECHERCHE PUBLIQUE ET PRIVÉE

« Ici, c'est un territoire porteur pour l'innovation. Il existe un lien très fort entre recherche privée et recherche publique, les collectivités s'impliquent pour agir. L'excellence est une notion qui a du sens, avec des dynamiques susceptibles de permettre à la région de revendiquer une expertise forte. Sur l'expérience que nous lançons par exemple avec l'UJM, l'ENISE, l'ENSMSE, le Pôle Optique, et le Cetim (Centre technique des industries mécaniques) autour du Projet Manutech (Manufacture des technologies), nous constatons que nous parvenons à attirer des entreprises à fort contenu technologique et qui ont de vraies capacités à grandir. »

Philippe MAURIN-PERRIER, Président R&D - HEF

4 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

VIAMECA (mécanique avancée)
TECHTERA (textiles techniques)
MINALOGIC (nanotechnologie)
URBAN TRUCKS & BUS

5 PÔLES D'EXCELLENCE

MÉCANIQUE
TECHNOLOGIES MÉDICALES
NUMÉRIQUE
OPTIQUE
DESIGN



PÔLE OPTIQUE RHÔNE ALPES

Dans un environnement propice à son développement, le pôle Optique Rhône-Alpes se place au cœur des échanges entre l'enseignement, la recherche fondamentale, la recherche technologique et la production industrielle dans le domaine de l'optique-photonique, en partenariat avec le CEA. 50 % des formations de Rhône-Alpes du domaine de l'optique et de la vision sont concentrées dans l'agglomération stéphanoise.

PÔLE DES TECHNOLOGIES MÉDICALES

Saint-Étienne est une région en pointe dans le domaine des technologies médicales de Rhône-Alpes. Elle constitue en Europe la 1^{re} concentration d'entreprises de Textile Santé. Le Pôle des Technologies Médicales fédère industriels (Thuasne, Gibaud...), professionnels de santé, chercheurs et formateurs autour de 3 axes phares : textiles de santé, biomatériaux et équipements médicaux.

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VIAMECA

Saint-Étienne accueille le siège de VIAMECA, pôle de compétitivité qui est né de la mobilisation entre industriels, centres de recherche et de formation. Il a pour objectif de devenir un cluster leader au niveau mondial dans le domaine de la mécanique avancée (procédés avancés de fabrication, traitements de surface, robotique / traitement intelligent...). Il se positionne aussi sur les enjeux de mutation du secteur de « la mécanique consommable à un service durable »

POLE NUMERIQUE

Convaincu de l'importance de la mise en réseau dans une économie globale, un programme a été engagé avec le cluster Numelink pour le développement de la filière numérique ; elle a connu une progression de +30% en emplois créés sur les trois dernières années. La présence de Telecom Saint-Étienne, école associée de l'institut telecom, renforce le réservoir de compétences en TIC au sein de l'agglomération.



Élan pour l'enseignement

L'enseignement supérieur et la recherche jouent un rôle clé dans le développement des entreprises stéphanoises. Cette relation s'exprime d'autant plus largement sur le territoire que Saint-Étienne Métropole a érigé une politique d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation comme pilier central de son projet d'agglomération.

LE PÔLE DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR LYON-SAINT-ÉTIENNE (PRES)

Ce pôle regroupe 20 établissements d'enseignement supérieur des sites de Lyon et Saint-Étienne. Il a pour mission le développement coordonné de la production scientifique, des programmes doctorants et masters.

Véritables viviers de talents prometteurs, les écoles stéphanoises au sein du PRES assurent aux étudiants des formations qualifiantes, génératrices de valeurs ajoutées pour ses pôles de compétitivité : École Nationale d'Ingénieurs de Saint-Étienne (ENISE), École Nationale Supérieure des Mines, Telecom Saint-Étienne, Université Jean Monnet, École Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne (ESADSE), École Nationale Supérieure d'Architecture (ENSASE), École Supérieure de Commerce de Saint-Étienne...

LE CONSORTIUM DESIGN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Le choix stratégique du design par l'agglomération stéphanoise a impulsé une nouvelle dynamique dans l'enseignement supérieur. Le Consortium développe des formes nouvelles de collaboration autour du design par des actions et travaux communs entre ses partenaires. L'École Normale Supérieure de Lyon, grandes écoles et l'université stéphanoises font aujourd'hui partie du Consortium Design enseignement supérieur.

2^e Pôle Universitaire Français de Recherche & d'Enseignement Supérieur.

150 000
ÉTUDIANTS DANS LE PRES LYON / SAINT-ÉTIENNE

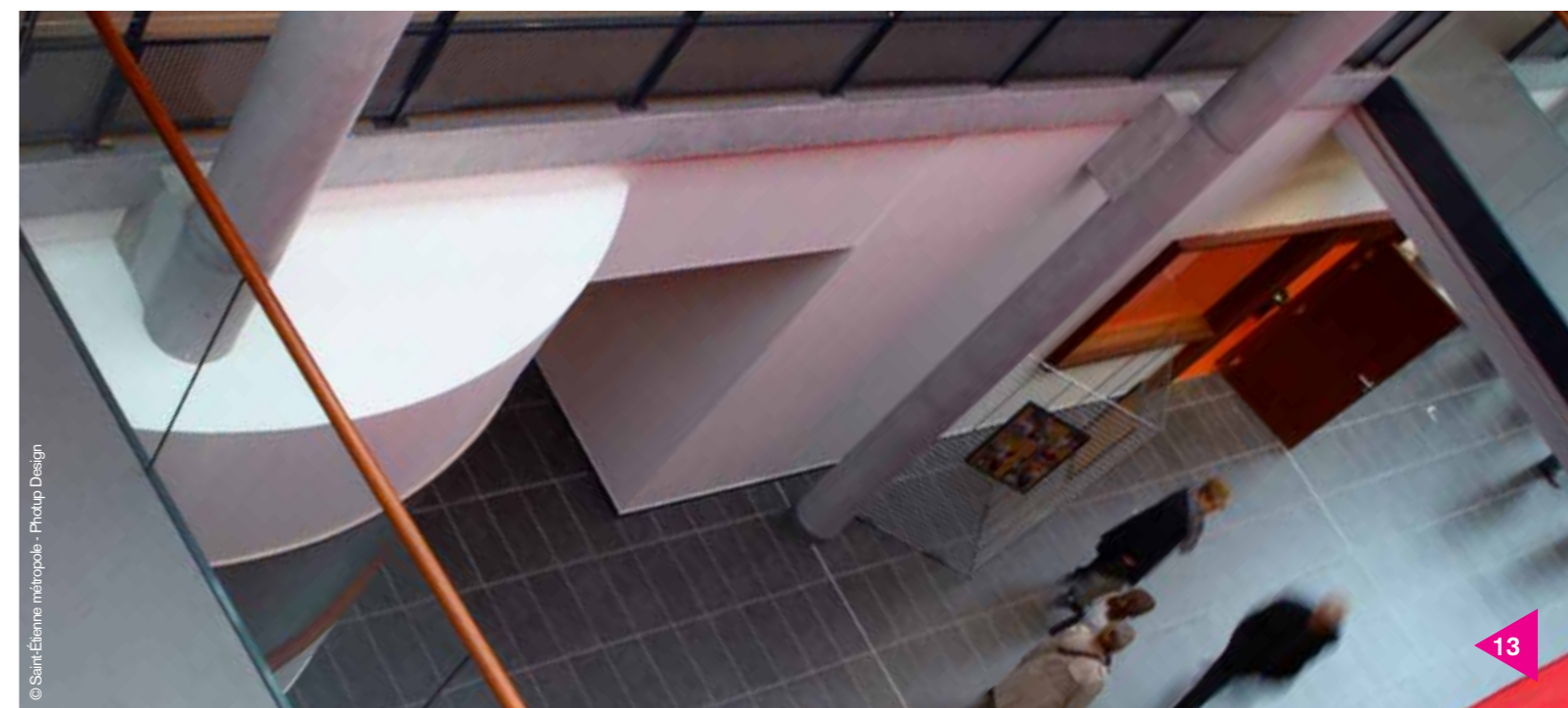
550
laboratoires de recherches

10 500
chercheurs

2 PROJETS PHARES

retenus dans le grand emprunt « équipements d'excellence, investissement d'avenir »

> Manutech Ultrafast Surface Design pour développer de nouvelles technologies de traitement des surfaces
> IVTV (Ingénierie et vieillissement des tissus vivants) pour développer de nouvelles techniques sur les tissus osseux.



Commerces audacieux

À Saint-Étienne, le commerce devient Design et Durable. Les Concours « Commerce Design Saint-Étienne » et programme « Hôtel D » sont autant de challenges que relèvent les commerçants de l'agglomération.

La créativité est à l'honneur dans la conception de nouvelles surfaces commerciales. Performances durables et économiques sont au cœur de ces projets.

COMMERCE DESIGN

Concept né à Montréal, inédit en Europe, il a d'abord séduit Saint-Étienne puis inspiré New York avant d'être récemment adopté par Lyon, Marseille et Bruxelles. Ce concours récompense commerçants et artisans pour la qualité design de leur établissement.

HÔTEL D

Le design essaime dans l'hôtellerie stéphanoise. Chaque hôtel est accompagné par un designer dans la conception des espaces pour trouver des solutions adaptées aux nouvelles attentes des clients.

La vitalité de Saint-Étienne est renforcée par le développement de 2 projets phares :

« Cœur de ville » pour renforcer le rayonnement commercial du centre ville.
« Pont de l'Âne-Monthieu » pour anticiper les évolutions des modes de vie et de consommation des 30 prochaines années.

Le commerce se met au vert

Les groupements de commerçants stéphanois font appel aux « Coursiers Verts » pour assurer un service de livraison et de distribution en mode doux à vélo ou vélo-cargo.

Cette entreprise stéphanoise de livraison écologique a obtenu le prix de la logistique durable. Sa croissance se poursuit à Lyon, Valence et Paris.

CASINO

« Le Groupe Casino souhaite développer à Saint-Étienne le nouveau concept commercial des 30 prochaines années. Le futur pôle commercial de Pont de l'Âne-Monthieu permettra d'expérimenter de nouvelles manières de consommer, en harmonie avec les nouveaux modes de vie et dans le respect de l'environnement ».

Stéphane MANSION,
Directeur des Opérations Spéciales et du Développement Durable





Bouillonnement culturel

Saint-Étienne consacre une place prépondérante à la culture avec la volonté de soutenir jeunes créateurs et artistes au plan national et international.

© Saint-Étienne Métropole - David Philippson

MUSÉE D'ART MODERNE: FOISONNEMENT CRÉATIF

Par sa collection et la qualité de ses expositions, le Musée d'Art Moderne de Saint-Étienne Métropole a acquis en vingt ans une renommée nationale et internationale. Des artistes reconnus dans le monde entier y sont présentés : Gilbert & George, Yan Pei-Ming, Roman Opalka, Georg Baselitz, Orlan, Sean Scully, Anthony Gormley... Les jeunes artistes y sont également activement soutenus avec le Prix des Partenaires qui lance la carrière de jeunes artistes vivant en France ou Local Line qui valorise le travail des créateurs du territoire.

Le Musée d'Art Moderne abrite une importante collection d'œuvres d'art moderne et contemporain dont la notoriété dépasse largement les frontières avec des prêts aux musées les plus prestigieux, comme récemment au Guggenheim Museum de New York.

7° BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN 2010

Un rendez-vous international devenu incontournable pour le Design. La biennale fait se croiser à la Cité du Design, grand public et professionnels. 650 projets de 450 designers provenant de 40 pays et 150 entreprises étaient présents pour dévoiler leurs créations autour du thème de la téléportation.

150 000
festivaliers chaque année

40 festivals par an : Rhino jazz, 7 collines, Festival des Arts Burlesques, Planète couleurs, Paroles et musique

19 000
ŒUVRES AU MUSÉE D'ART MODERNE

1 900
OBJETS COLLECTION DESIGN

85 000
visiteurs à la Biennale Internationale Design 2010

La Comédie (centre dramatique national), l'Opéra-Théâtre, le Musée d'Art Moderne, la Cité du Design, Le Fil, le Conservatoire Massenet, le Zénith, le Musée d'Art et d'Industrie, le patrimoine architectural LE CORBUSIER... L'agglomération stéphanoise est riche de lieux et d'évènements, de grandes institutions et d'équipements majeurs dans le domaine culturel. Reconnues à l'échelle nationale et internationale, la qualité et la diversité de l'offre font de Saint-Étienne, non seulement un foisonnement artistique, mais aussi un lieu de développement de cultures alternatives propice à l'émergence de nouveaux artistes. La programmation propose de nombreuses manifestations hautes en couleurs entre art lyrique, théâtre, musique, danse, arts plastiques et programmation jeunes publics, sans oublier les scènes de musiques actuelles et contemporaines. Chaque année, le public se retrouve autour de grands évènements fédérateurs tels que la Biennale Internationale du Design, la Fête du Livre, la Biennale Massenet, le Festival Piano Passion...



© Christian Bruchet - Ville de Saint-Étienne



© Cité du Design

Tourbillon vert



© Christian Bruchet - Ville de Saint-Etienne

Vert, une couleur qui fait partie du patrimoine culturel stéphanois.
S'y promener, c'est en effet pouvoir profiter de nombreux parcs et jardins publics, espaces préservés au cœur de la ville et qui offrent toujours une échappée, un point de vue sur les collines environnantes.

Dans les environs immédiats, à quelques minutes à peine, c'est une campagne généreuse et reposante qui accueille les promeneurs comme les sportifs.

Un peu plus loin, la montagne attend les adeptes de ski nordique. Chaque saison est l'occasion de découvrir ou redécouvrir un environnement privilégié, chacun à son rythme et selon ses envies.

Bouffée d'oxygène :

De multiples ressources naturelles et préservées avec :
Le Parc Naturel Régional du Pilat, les gorges de la Loire, la base nautique de Saint-Victor-sur-Loire, les coteaux fruitiers du Jarez...

La pratique de tous les sports à sensation : eaux vives, escalades, via ferrata.
Des vignes prestigieuses à proximité (Condrieu, Saint-Joseph, Côte Rôtie...)

2 500

kms de sentiers balisés :
à pied, à vélo ou à cheval

3

STATIONS
DE SKI NORDIQUE



© Philippe Hervouet - Saint-Etienne Métropole

LE CHAUDRON

L'agglomération stéphanoise abrite un club de football légendaire, « les verts » de l'ASSE.

La ferveur de ce stade mythique accueille 30 000 spectateurs tous les soirs de match et un public exemplaire, classé depuis 3 ans meilleur public de France par la ligue de football professionnel.

Développer de nouveaux espaces de nature en ville :

L'agglomération stéphanoise continue à verdir : 50 hectares de parcs et jardins sont venus s'ajouter aux espaces existants, dont 12 ha de parc urbain en pleine ville à Manufacture Plaine Achille, pour offrir aux habitants et visiteurs des lieux propices à la flânerie et à la convivialité en pleine ville.



© Philippe Hervouet - Saint-Etienne Métropole

« (...) Le patrimoine arboré, comme l'héritage bâti de Saint-Étienne, sont des opportunités pour imaginer de nouveaux usages (logements, activités, éducation, loisirs...), de nouvelles fonctions au cœur de la ville, desservis par de nouveaux transports en commun et laissant une large place aux déplacements « doux ». À l'instar de la Manufacture, le territoire de la Plaine Achille n'a pas à renier son passé pour imaginer son avenir. La diversité des programmes qui s'y implanteront s'inspirera des volumes et des fonctions passées pour inventer les usages du 21^e siècle. »

Alexandre Chemetoff et Patrick Henry,
A.Chemetoff & Associés

Faire la part belle aux transports en commun et aux modes doux

Les transports s'inscrivent dans une démarche durable, piétons, vélos, rollers, skateurs retrouvent une place plus importante dans les centres urbains.

30 000

SPECTATEURS EN MOYENNE PAR MATCH
À GEOFFROY GUICHARD



© Saint-Etienne Métropole - David Philippson

12

hectares de parc urbain
créés à Saint-Étienne



esign



Saint-Étienne Métropole

2 avenue Grüner – CS 80257 / 42006 Saint-Étienne CEDEX 1
Tél. +33(0)4 77 49 21 49 / Fax. +33(0)4 77 49 74 45
Contact : Geneviève Sorlin / Tél. +33(0)4 77 49 55 03
g.sorlin@agglo-st-etienne.fr / www.agglo-st-etienne.fr

-EPA-SAINT-ÉTIENNE-

Établissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne
49 rue de la Montat / 42100 Saint-Étienne
Tél. +33(0)4 77 34 43 60 / Fax. +33(0)4 77 34 43 78
Contact : Laurent Privat-Garilhe / Tél. +33(0)4 77 34 48 18
laurent.privat-garilhe@epase.fr / www.epase.fr