

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Saint-Etienne, le 24 novembre 2008

## **Saint-Etienne : les opérations commerciales des Ursules et de Pont de l'Ane Monthieu rencontrent un vif succès au MAPIC à Cannes**

Une trentaine d'opérateurs commerciaux et de grandes enseignes nationales se sont mobilisés jeudi dernier, au MAPIC\* à Cannes, pour assister à la présentation de Florent Pigeon, Adjoint à l'urbanisme, concernant les projets commerciaux des Ursules et de Pont de l'Ane Monthieu à Saint-Etienne. Tous ont exprimé leur vif intérêt pour ces projets à fort potentiel et offrant de réelles perspectives de développement malgré un contexte économique difficile.

Les projets stéphanois disposent en effet d'un atout majeur pour attirer les professionnels du commerce : une politique globale, volontariste de la Ville et de ses partenaires pour dynamiser le commerce à Saint-Etienne (politique de déplacement, valorisation et développement des espaces publics, qualité architecturale et développement durable). « *Nous avons conscience que notre stratégie commerciale est particulièrement ambitieuse, notamment en matière de développement durable. Nous voulons réaliser ce qu'aucune ville n'a réussi à mettre en place jusqu'à présent dans ce domaine* » insistait Florent Pigeon.

Idéalement situé au centre ville, à la croisée des deux lignes de tramway, le projet des Ursules s'appuie sur le développement de 15 000 à 20 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales, le doublement de la Place Waldeck Rousseau, reliant ainsi l'église Saint-Louis et l'école des beaux arts, et l'extension du plateau piétonnier de la place Jean Jaurès jusqu'à la place des Ursules.

Basé à moins d'1,5 km de l'hyper centre, le projet Pont de l'Ane Monthieu est complémentaire à celui des Ursules. Il a pour ambition de proposer, sur 130 hectares, un concept commercial du futur, répondant aux nouveaux besoins en matière de consommation durable et de mode de vie et visant à rationaliser l'usage de la voiture. Ce site devrait d'ailleurs bénéficier à moyen terme de l'arrivée d'un transport en commun de grande capacité (tram-train) permettant de relier, plus rapidement encore, la future zone commerciale, la gare de Châteaureux et le centre-ville.

### **CONTACT PRESSE :**

Sabrina LE BOURGEOIS  
EPA de Saint-Etienne  
T. 04 77 34 48 03 – 06 66 44 58 34  
[sabrina.lebourgeois@epase.fr](mailto:sabrina.lebourgeois@epase.fr)

Dominique DAMIAN/ Marie-Mélanie ESCOFFIER  
Ville de Saint-Etienne  
T. 04 77 48 74 26 – 06 35 33 85 98  
[dominique.damian@saint-etienne.fr](mailto:dominique.damian@saint-etienne.fr)

\* Marché international des professionnels de l'immobilier commercial