

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Saint-Etienne, le 29 mai 2009

Cœur de ville : l'EPA de Saint-Etienne lance une consultation sur le projet des Ursules

L'Établissement Public d'Aménagement (EPA) de Saint-Etienne, en partenariat avec la Ville, a lancé une consultation d'opérateurs commerciaux, pour la réalisation d'un projet commercial sur la partie Nord du site des Ursules, au centre-ville de Saint-Etienne.

Ce projet doit permettre l'accueil d'enseignes locomotives de moyennes surfaces qui ne trouvent pas à s'installer en centre-ville aujourd'hui et qui sont pourtant attendues par tous les stéphanois et garantes de l'attractivité et du dynamisme commercial de Saint-Etienne.

Les projets proposés devront répondre à un double enjeu majeur :

- La création, au minimum, d'une grande place dans la continuité de la place Waldeck Rousseau, mettant en relation l'Église Saint-Louis, les Nouvelles Galeries, la Halle Mazerat et l'École des Beaux-Arts ;
- La reconstitution d'un parc de stationnement et d'enseignes existantes sur le site.

L'opération des Ursules s'inscrit dans la politique ambitieuse menée par la Ville de Saint-Etienne pour améliorer son « Cœur de Ville » à travers :

- L'amélioration de l'accessibilité au centre-ville ;
- Le renforcement de l'animation (culturelle, commerciale...) afin de multiplier les occasions de venir à St Etienne ;
- La requalification des espaces publics du centre-ville et l'amélioration du confort et de la lisibilité des parcours piétons.

Comme annoncé lors du lancement de cette opération fin mars 2009, le projet Cœur de ville fera l'objet d'une large concertation en septembre 2009 pour permettre aux habitants, associations, usagers et professionnels de s'exprimer sur leur futur centre-ville.

CONTACT PRESSE :

Sabrina LE BOURGEOIS
Responsable communication
Etablissement Public d'Aménagement de Saint-Etienne
T. 04 77 34 48 03 – 06 66 44 58 34
sabrina.lebourgeois@epase.fr